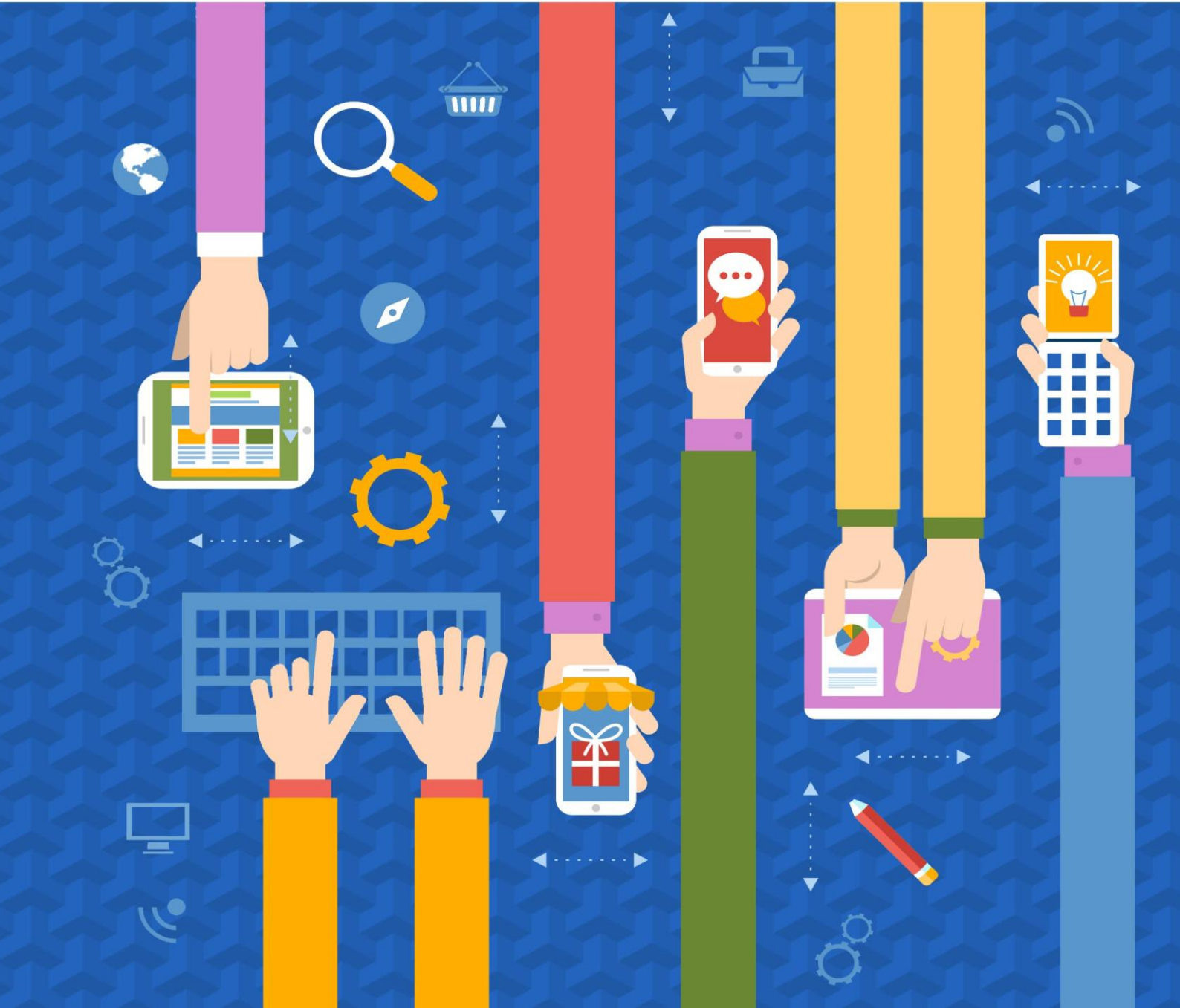


كانون موبایل



مقدمه:

انسان به عنوان آفریده ای که از روح خداوند در وجود او دمیده شده ((و نفخت فیهِ من روحی-حجر ۲۹)) و آفرینش هدفمند و در جهت تکامل و نزدیکی به خداوند بوده است ((وما خلقت الجن و الانس الا ليعبدون- من جن و انس را نیافریدم جز برای اینکه عبادتم کنند- ذاریات/۵۶))، دارای روش و سبک زندگی مشخصی است که ضمن سعادت او در هر دو گیتی باشد. سبکی از زندگی که وسیله حرکت او به سوی کمال و رسیدن به غایت آفرینش اوست.

همانطور که از آموزه های اسلامی برمی آید، رشد و تعالی و رسیدن به کمال انسان، تدریجی است و حرکتی رو به تزاید است. حرکتی از ((سلام)) در بستر ((اسلام)) و به سمت دارالسلام است. ((وَاللّٰهُ يَدْعُوْا اِلٰى ذٰرِ السَّلَامِ- یونس/۲۵)) آغاز حرکت این انسان مبارک است و با تهریک خداوند است: ((فتبارک الله احسن الخالقین- مومنون/۱۴)) و پایان این حرکت استقرار در بهشت برین رضایت الهی، یعنی همان دارالسلامی است که قول بهشتیان در آن سلام و سلامت است ((سلام قولاً من رب رحیم (یس/۵۸)). این حرکت از سلامت به سلامت، نیازمند سبکی از زندگی است که تامین کننده سلامت این انسان باشد. سلامتی که ابعاد وجودی انسان را در بر گرفته و راه رسیدن به کمال و سلامت غایی را تبیین نماید؛ سلامتی از جنس معنویت و پیچیده شده در معنویت با مولفه های معنویت

سبک زندگی اسلامی ایرانی، سبکی از زندگی مبتنی بر آموزه های دین مبین اسلام است که با آداب و رسوم و فرهنگ غنی ایرانی درآمیخته است. این سبک زندگی، بیانگر شیوه زندگی انسانی است که با قلبی سلیم، تسلیم شیوه زندگی الهی شده که متجلی در رفتار پیامبر اسلام است و خداوند متعال با قول ((سلام)) از او استقبال می کند، ((اسلام)) آورده است و در مسیر سلامت که همانا رسیدن به ((دارالسلام)) الهی است، حرکت می کند. در واقع این سبک زندگی، همان سبک زندگی ((سالم)) است (Salem Life Style). در سبک زندگی سالم، روح و روان آدمی با ذکر و یاد خدا آرام میشود ((الابدکرالله تطمئن القلوب. رعد۲۸)). آرامشی که در دنیای جدید، با سرعت سرسام آور اطلاعات و تمسک به سبک های متفاوت زندگی، به آرزویی برای انسان جدید تبدیل شده است و عنصری گمشده است. آرامشی که دستخوش فناوری های جدید دست ساخته بشر شده و انسان همیشه فراموشکار، فراموش کرده است که فناوری، ابزاری است در جهت رسیدن به کمال و سلامت و نه هدف زندگی انسان.

واژه سالم، برگرفته از جایگاه نهایی انسان پاک سیرت، یعنی همان دارالسلام است. لذا، گزافه نیست اگر زندگی انسان را در واژه ((سالم)) خلاصه کنیم و اگر به بررسی هر موضوع و یا فناوری و اثرات متقابل آن می پردازیم، به سلامت فکر کنیم؛ سلامتی برگرفته از واژه سالم و در برگیرنده تمام ابعاد وجود انسان. این سلامت، همراه آهنگ زندگی انسان تغییر می کند و همگام با ابداعات و اختراعات و نوآوری هایی که در طول زمان در جریان زندگی

انسان وارد می شود، رنگ و بوی جدیدی می گیرد و تغییراتی را در سبک زندگی او ایجاد می کند. یکی از برجسته ترین رخدادهایی از این دست که به شدت و با وسعت بسیار زیادی بر سلامت سبک زندگی انسان اثر گذاشته است، فناوری های ارتباطات و اطلاعات است.

رشد سریع فناوری های ارتباطات و اطلاعات در دنیا و تاثیر بسیار شگرف این فناوری در زندگی امروزی، سبک زندگی جدیدی با مولفه های نوین پدید آورده است که شاید بتوان آن را سبک زندگی دیجیتال نامید. این سبک زندگی با مقولاتی مثل سرعت انتقال پیام، کاهش فاصله، افزایش اطلاع رسانی، کاهش امنیت شخصی، دزدی اطلاعات، افزایش مشارکت های اجتماعی، افزایش خرده فرهنگ ها و بسیاری از موارد دیگر همراه است. اگر تا دیروز رسانه تنها به روزنامه، رادیو و تلویزیون اطلاق می شد و کاربر، حق زیادی برای انتخاب نوع رسانه و فرایند تهیه خبر و یا اطلاعات و یا ارائه اظهار نظر و یا اعتراض به اطلاعات نداشت، امروزه، مخاطب با حجم انبوهی از رسانه های نوین و دیجیتال مواجه است که امکان انتخاب پیام، تغییر پیام، اعتراض به پیام و یا انتقال پیام را دارد.

در بعد اقتصادی فناوری دیجیتال تاثیر شگرفی ایجاد نموده است. این فناوری توانسته است با بالا بردن میزان تولید ناخالص ملی، افزایش دسترسی، دگرگون سازی شیوه های فروش و بازاریابی، متحول نمودن ارتباطات، تسهیل پژوهش و تحقیقات، ارتقای بهره وری و تعریف جدیدی از اشتغال، صنعت جدیدی را پایه گذاری نماید. در شرایط سخت اقتصادی کشور و مشکلات کارآفرینی و اشتغال در این مرزوبوم، رسانه های دیجیتال می تواند با حداقل سرمایه گذاری، اشتغال پایدار ایجاد کرده و نقشی اساسی در صادرات محصولات و خدمات دیجیتال داشته باشد. ضمن اینکه با ایجاد شرایط بهتر فروش و ارتباطات برای صنایع دیگر، می تواند مسیر فروش و صادرات سایر محصولات را تسهیل نماید. نگاهی به ابرسایت های گوگل و یاهو و حجم سرمایه در گردش و میزان اشتغال ایجاد شده و حجم فعالیت شرکت های تولیدکننده نرم افزار و بازی رایانه ای در دنیا شاهد این مدعاست. در این زمینه نیز، فناوری های دیجیتال، زندگی را دگرگون ساخته و نیازهای علمی، آموزشی و فرهنگی جدیدی ایجاد کرده است. اشتغالی که نیاز به دفتر کار، اداره و ارتباطات بین انسانی کمتری دارد و فرهنگ جدیدی در فرایند کسب و کار پدید آورده است. اگر برای آغاز به کار یک واحد تولیدی در گذشته ای نه چندان دور به تجهیزات و سرمایه اولیه بالایی نیاز بود، امروزه با یک دستگاه رایانه و در محل زندگی، می توان اشتغالی مولد ایجاد کرد و تمامی مراحل تولید، فروش و ارتباطات را از طریق اتصال به اینترنت و از همان محل زندگی انجام داد. فروش نرم افزارهای تلفن همراه توسط برخی از جوانان در فروشگاه تلفن همراه شرکت اپل، گویای این موضوع و ساده تر شدن ایجاد اشتغال است.

تاثیر رسانه های دیجیتال بر روند زندگی امروز به همین دو بعد سیاست و اقتصاد خلاصه نمی گردد. فرهنگ و معنویت جامعه نیز به شدت با این نوع زندگی در آمیخته است. گردشگری، سلامت، ارتباطات، آموزش، تحقیقات،

صنعت و شاید بتوان گفت تمامی حوزه های زندگی بشر امروزی به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم تحت تاثیر رسانه های دیجیتال و فناوری های دیجیتال است. این تاثیر در پاره ای از موارد، مثبت و در جهت رشد و ارتقای حوزه مربوطه و زندگی انسان بوده و در پاره ای از موارد، تهدیدکننده سلامت و امنیت جامعه است. انسان امروزی، لاجرم باید اصول زندگی نوین و دیجیتال را فراگیرد و با کوله باری از علم و تجربه، سبک زندگی دیجیتال را برگزیند تا بتواند همراه با تغییرات سریع و پیشرفت های جامعه زندگی کند و دچار سردرگمی و نابسامانی در ابعاد مختلف زندگی نشود.

در دنیای امروز رسانه های نوین به بخشی جدایی ناپذیر و بدیهی از زندگی روزمره ما بدل شده اند، به گونه ای که شاید بتوان گفت انجام امور بدون آن ها میسر نیست. تلفن همراه به عنوان رسانه ی غالب فردا، که همه رسانه های پیش از خود را در خود جمع کرده است، در خصوصی ترین تا عمومی ترین عرصه های زندگی ما حضوری فراگیر و همه لحظه ای دارد. این امر سبب ساز دگرگونی های زیادی در زندگی روزمره افراد شده است. در این بین جوانان بیش از همه، این فناوری را در زندگی خود به کار گرفته اند. در واقع گسترش تلفن های همراه دگرگونی هایی را در ویژگی های فردی و تعاملات اجتماعی افراد جامعه ایجاد کرده است. این رسانه با ظرفیت های انتخابی که فراهم کرده است، به ابزار جدیدی برای انعکاس «خود» و «دیگری» و شکل گیری هویتی جدید تبدیل شده است.

امروزه تلفن همراه (موبایل) به منزله ی رسانه ی همیشه و همه جا حاضر، با توجه به توانمندی های بالقوه و بالفعل گسترده ی آن، که انواع گوناگون رسانه ها از قبیل رادیو، تلویزیون، ویدئو، دستگاه های پخش و ضبط صوت، اینترنت و... را در خود جمع کرده است، به سرعت در جامعه ی ما در حال گسترش است. در حوزه فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی، تلفن همراه را می توان به عنوان ابزار مناسبی برای تحلیل فرایند دگرگونی ای تلقی کرد که به طور همزمان شامل افراد (زندگی روزمره، فرهنگ و هویت)، اطلاعات و فناوری های اطلاعاتی است.

گسترش سریع، فراگیر و همه جانبه ی تلفن همراه پرسش هایی را درباره عواقب احتمالی آن برای کاربران و جامعه پدید آورده است. پاسخ ابتدایی به این مسئله می تواند این گونه باشد که این فناوری به سادگی در کردار روزمره افراد ادغام شده است. این فناوری سبک های زندگی جوانان را بیش از سبک های زندگی سایر گروه های سنتی تغییر داده اند. بنابر این یک مسئله ی جالب توجه این است که جوانان چگونه هویت خود را در جهان فناوری بر می سازند. از آنجا که حدود ۶۰٪ جامعه ی ما را جوانان تشکیل می دهند، شایسته است که رابطه ی آن ها با رسانه ای همچون موبایل و تأثیرات آن بر زندگی جوانان، با توجه به گسترش فوق العاده آن در جامعه ما، مورد توجه ویژه قرار گیرد.

کانون قصد دارد با برگزاری دوره های آموزشی، بستری را فراهم سازد تا تمامی شهروندان بتوانند ضمن مرور مزایای استفاده از تلفن همراه در ذهن، در فراهم آوردن امکاناتی جدید برای شهروندان مشارکت کنند.

این آموزش و مشارکت در راستای موضوعات زیر می باشد :

- ✓ ارتقاء فرهنگ استفاده از تلفن همراه
- ✓ آشنایی با قابلیت ها، فرصت ها و تهدیدهای تلفن همراه هوشمند
- ✓ بهره مندی از سبک زندگی اسلامی ایرانی با استفاده از تلفن های هوشمند
- ✓ آموزش شکل دهی صحیح هویت در بستر تلفن همراه و شبکه های نوین اطلاعاتی
- ✓ ایجاد بسترهای تولید محتوا در جهت شهروندان
- ✓ ایجاد نهضت تولید محتوای دیجیتال
- ✓ ایجاد سازوکار کارآفرینی در بستر تلفن همراه
- ✓ ایجاد شبکه اجتماعی تلفن همراه با موضوع سبک زندگی ویژه شهروندان تهرانی

برگزاری دوره های آنلاین و کارگاه ها و همایش ها در حوزه آموزش سلامت تلفن همراه برای شهروندان بمنظور آشنایی آن ها با امکانات، خدمات و بستر تلفن همراه و در ادامه آن برگزاری مسابقات موضوعی و جشنواره ایده و برنامه های موبایل در این حوزه می تواند گامی موثر در راستای مشارکت شهروندان در امر ترویج فرهنگ صحیح بکارگیری خدمات در حوزه تلفن همراه باشد. از سویی این جشنواره می تواند مسیری در جهت ایجاد بازار محصولات تلفن همراه و ترویج کارآفرینی دیجیتال در شهر بزرگ تهران باشد.

در این دوره برنامه ریزی آموزشی بر اساس دور روش ذیل اجرا خواهد شد:

✓ آموزش ترویجی

✓ آموزش مبتنی بر انگیزش

✚ در این دو روش با ارایه محتوای آموزشی بصورت آنلاین، کاربران اطلاعات لازم و کافی را در حوزه تلفن همراه به دست خواهند آورد. با این تفاوت که در این رویکرد با بکارگیری فعالیت هایی که موجب ایجاد انگیزه برای مخاطبان می نماید آموزش را پایه ریزی می نماییم. بعنوان مثال با معرفی جامعه هدف مردم ایران بعنوان جامعه دینی و ارزشی و معرفی روش های درآمدزایی در بستر تلفن همراه، کاربران را تشویق به ایده پردازی و تولید محصولات و محتوای ارزشمند در این حوزه می نماییم. در این روش می توان با ترسیم خطی مشی



صحیح، مشارکت شهروندان در شکلگیری هویت فردی/اجتماعی و فرهنگسازی را جلب نمود. "خاطرمأن باشد کاربران امروزی بیشتر به خدمات و محصولاتی رغبت دارند که دوستان و اطرافیانشان به آن ها پیشنهاد می دهند نه محصولات و خدماتی که بیشتر تبلیغ می شوند".

بکارگیری این روش می تواند به جلب مشارکت شهروندان، در تولید محتوا، ایده پردازی و شناسایی متخصصان و کارشناسان برنامه نویسی در حوزه تلفن همراه کمک شایانی کند. همچنین برگزاری جشنواره موبایل و سرویس های ارزش افزوده در میان شهروندان تهرانی منجر به بازتاباندن دیدگاه های شهروندان پیش از آنکه در لایه های پنهان اجتماعی فشرده و متراکم شود، گردد.

لذا کانون موبایل با همکاری آزمایشگاه خدمات ارزش افزوده تلفن همراه دانشگاه صنعتی شریف و کمک از مرکز پژوهشی فناوری و سبک زندگی دانشگاه شریف، با رویکرد ارایه آموزش، جمع آوری ایده ها، تجمیع برنامه نویسان موبایل، حمایت برنامه نویسان در تبدیل ایده ها به کسب و کار در حوزه خدمات ارزش افزوده تلفن همراه شامل برنامه های کاربردی و با ارایه بستر ارایه خدمات آموزشی، آموزش های لازم در مدت زمان محدود، افراد را برای این منظور آماده می سازد و در نهایت زمینه ای برای فعالیت و ارایه برنامه های کاربردی فراهم می شود.

جشنواره موبایل و سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه زمینه سازی برای آموزش شهروندان بمنظور فعالیت و حضور صحیح و موثر در جمع کاربران شبکه تلفن همراه می باشد. فردی که به ارایه ایده می پردازد یا برنامه ای را تولید می کند و مهارت های پیشرفته حوزه موبایل همچون محتوا، برنامه های کاربردی، کاربرد در زندگی روزمره، کاربردی در زندگی شهری و ... را کسب می کند شهروندی است که در تعامل با سامانه های الکترونیک مهارت های پیشرفته را کسب کرده است.

اهداف :

کانون موبایل با ارتقا دانش و فرهنگ شهروندان در حوزه تلفن همراه و در گروه های سنی مختلف مانند: دانش آموختگان، دانشجویان، دانش آموزان، افراد و اقشار مختلف جامعه با توانایی ایده پردازی و نظایر آن به عنوان جامعه هدف کانون و همچنین به منظور ارتقا دانش و ایجاد فرصت در حوزه سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه (بویژه برنامه های کاربردی تحت موبایل) بستری را بمنظور جذب ایده و توسعه سرویس های ارزش افزوده فراهم می آورد. در نهایت کانون بستری برای تولید کنندگان محصولات و ایده پردازان در راستای عرضه آن به کاربران نهایی فراهم می آورد. در عمل کانون با ارایه آموزش های لازم بمنظور شکل دهی هویت فردی/اجتماعی افراد با معیارهای مبتنی بر فرهنگ اسلامی/ایرانی و در ادامه آن ایجاد فرصت تجاری سازی محصولات و ایده ها

یک چرخه کامل آموزش و کسب و کار را ایجاد نموده و کاربران می توانند کاملاً در یک چرخه تولید از ابتدا تا فروش آن شرکت داشته و تجربه لازم را کسب نمایند. این اهداف با محوریت موارد زیر راهبری می شوند :

✓ ارتقا فرهنگ شهروندی

✓ کمک به شکل گیری هویت فردی و اجتماعی شهروندان در بستر شبکه های مجازی

✓ پرورش و بکارگیری خلاقیت افراد بمظور تولید ثروت با ارائه محتوا و خدمات فاخر در بستر شبکه های نوین ارتباطی

✓ کمک به اشتغالزایی دانش بنیان و بسط مبانی اقتصاد مقاومتی دانش بنیان

✓ کمک به توسعه کارآفرینی حوزه تلفن همراه

برهمین اساس، جشنواره موبایل در چارچوب جشنواره شهروند کارآمد و فناوری اطلاعات (شکوفه) برگزار می شود و بر این اساس مهمترین اهداف آن عبارت است از:

۱- زمینه سازی ارائه خدمات ویژه خانواده در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تولید محصولات سالم، جذاب و منطبق با نیازهای مخاطبی

۲- تقویت جایگاه پیشتاز تلفن همراه در زندگی شهروندی

۳- تقویت حس همکاری و مشارکت شهروندان

۴- ایجاد فرصت برای آموزش کاربردی کاربردهای تلفن همراه

۵- ایجاد فرصت برای تبادل افکار و اندیشه ها

۶- ایجاد فرصت برای تعامل میان شهروندان

۷- ایجاد فرصت برای افزایش مهارت های شهروندان در حوزه توسعه کاربردهای تلفن همراه

۸- جریان سازی و جهت دهی به تولید محتوا و توسعه برنامه های کاربردی تلفن همراه

۹- مدیریت هوشمندانه افکار عمومی در زمینه موبایل و بهره مندی از ایده های شهروندان

۱۰- زمینه سازی برای تربیت شهروندان و برنامه نویسان تلفن همراه

۱۱- شناسایی استعدادهای برتر در حوزه تلفن همراه



دستور العمل اجرایی:

در این دوره از جشنواره، علاوه بر تاکید بر روی تولید محتوای تلفن همراه و ایجاد فن بازار سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه، تاکید بر روی محورهای هویت، ارتقای فرهنگ و سبک زندگی اسلامی ایرانی افراد نیز می باشد.

جشنواره امسال شامل دو بخش مختلف خواهد بود، الف) آموزش ب) مسابقه

الف: بخش آموزش

آموزش در این جشنواره با هدف ارتقای کاربری تلفن همراه در زندگی افراد و آشنایی مدیران با ظرفیت های تلفن همراه انجام میپذیرد. این آموزش در سه محور مختلف به شرح زیر انجام می پذیرد:

۱- مبانی تولید محتوا و چالش های تولید محتوا در کشور شامل:

- جایگاه سرویس و محتوا در جهان نوین
- جایگاه محتوا در فناوری اطلاعات
- مبانی تولید محتوا
- چالش ها و مشکلات تولید محتوا و روش های ارتقای جایگاه تولید محتوا

۲- تلفن همراه، نرم افزارهای کاربردی و نقش آن در زندگی امروزی شامل:

- تلفن همراه و پیشینه
- تلفن همراه و کاربردهای نوین آن
- تلفن همراه و آموزش در بستر همراه
- تلفن همراه و اشتغالزایی دانش بنیان
- معرفی بستر ارتباطات و تکنولوژی موبایل و نقش آن در زندگی افراد
- معرفی نسل جدید تلفن همراه و ارتباط آن با خدمات ارزش افزوده و اپلیکیشن های تلفن همراه
- معرفی روش های تجاری سازی و بسترهای موجود کسب درآمد در شبکه تلفن همراه
- شرح و توضیح ایده پردازی، ایده پروری و نحوه تجاری سازی آنها

•

۳- سبک زندگی، فرهنگ و تاثیر رسانه های نوین بر سبک زندگی دیجیتال جامعه شامل:

- معرفی مبانی سبک زندگی دیجیتال
- مبانی زندگی دیجیتال در بستر تلفن همراه
- سبک زندگی اسلامی ایرانی همراه
- ارتباط فرهنگ و فناوری های نوین
- فناوری های نوین و هویت ملی، چالش ها و منافع

ب) بخش مسابقه

در این بخش، شرکت کننده گان در سه سطح: ۱. ایده پردازی ۲. برنامه نویسی اپلیکیشن های تلفن همراه و ۳- تولید محتوا در قالب مسابقه، مشارکت خواهند نمود.

۱- مسابقه ایده پردازی

در این سطح نیاز است که شرکت کنندگان پیرامون محورهای مسابقه در بستر خدمات ارزش افزوده تلفن همراه یا اپلیکیشن های تلفن همراه ایده های کاربردی و خلاقانه خود را مطرح نمایند. با توجه به گسترش شبکه های نسل جدید تلفن در کشورمان (نسل ۳ و LTE)، لازم است که ایده ها و اپلیکیشن ها متناسب با این تکنولوژی مطرح شده باشند. لازم به ذکر است که ایده ها می توانند به دو صورت مستقل (standalone) و یا به صورت تعاملی با دیگر افراد و در سطحی وسیع تر در قالب شبکه اجتماعی باشند (Social-Network). هدف از مسابقه ایده پردازی این است تا بتوان با استفاده از ایده خاص شهروندان در زمینه فناوری های موبایل و کاربردهایی که موبایل دارد یکی از معضلات و مشکلات شهر و شهروندان را حل نموده و در جهت ارتقاء بهتر زندگی شهروندی پیش رفت.

۲- مسابقه برنامه نویسی اپلیکیشن موبایل

در بخش اپلیکیشن های موبایل، اپها نیاز است که خدمت و سرویس خاصی را حول محورهای مسابقه ارائه دهند. اپها می توانند از سرویس هایی خاص مثل (Location Based Service) LBS بهره ببرند، یا به صورت شبکه-

های اجتماعی (Social Networking) باشند و یا مبتنی بر محتوا باشند (Content Based) مانند اپهای آموزشی یا اطلاع‌رسانی. همچنین ایده اپلیکیشن‌ها باید به گونه‌ای باشد که سبب ارتقای کیفیت زندگی شهروندی شود و مشکلی را حل نمایند. به منظور جهت‌دهی و سازماندهی مناسب ایده‌ها و اپلیکیشن‌ها، موضوعات و محورهای جشنواره در ۴ محور ذیل در نظر گرفته شده‌اند تا بتوان در هر زمینه بهترین ایده‌ها و اپلیکیشن‌ها را مشخص کرد:

✓ ارتقاء فرهنگ شهرنشینی و فرهنگ اسلامی ایرانی

✓ تفریحات و سرگرمی های درون شهری با تاکید بر مضامین اسلامی - ایرانی

✓ ارائه خدمات به مردم مانند حمل و نقل، سلامت، مدیریت بحران و ... و تاثیر آن در زندگی

افراد

✓ شهردار همراه (چه خدمتی شهرداری می تواند از طریق تلفن همراه به شما ارائه دهد)

در این جشنواره از افراد خواسته می شود که ایده ها و اپلیکیشن‌های مختلف خود را در خصوص ارائه خدمات و سرویس های ارزش افزوده مانند پیامک و سرویس‌های مبتنی بر نسل سوم موبایل در بسترهای مذکور و در محورهای مدیریت شهری، زندگی شهروندی و فرهنگ شهروندی ارائه دهند تا آثار برتر برگزیده شوند.

۳- تولید محتوا

گروه ها و تیم های مختلف در این قسمت نسبت به تولید محتوا در محورهای جشنواره اقدام خواهند نمود. در این راستا، از افراد و تیم ها خواسته میشود تا در موضوعات مختلف، نسبت به تولید محتوا اقدام نموده و محتوای رسیده به جشنواره با توجه به شاخصهای تولید محتوا بررسی و برگزیدگان مشخص خواهند گردید. همچنین حلقه ارتباط محتوا و نرم افزار تامین خواهد گردید.

محورهای تولید محتوا:

- محتوای قرآنی و مذهبی
- محتوای فرهنگی و اجتماعی
- محتوای تاریخی و سیاسی

دستور العمل کانون موبایل

- محتوای سرگرمی و تفریحات
- محتوای مرتبط با سلامت روان و سبک زندگی
- محتوای مرتبط با سلامت جسم و سبک زندگی
- محتوای مرتبط با سلامت اجتماعی و سبک زندگی
- محتوای مرتبط با سلامت معنوی و سبک زندگی



انواع بخش های تولید محتوا

- سناریو برای ساخت بازی رایانه ای
- سناریو برای ساخت بازی تلفن همراه
- پیامک برای سرویس های ارزش افزوده
- محتوای مورد نیاز برای راه اندازی سرویس ها
- محتوای مورد نیاز نرم افزارهای موضوع سبک زندگی

شاخص های تولید محتوا

- توجه به جامعه هدف محتوا
- توجه به هدف تولید محتوا
- علمی بودن و دارای مرجع بودن محتوا
- رعایت استانداردهای فنی تولید محتوا
- هرتیم باید دارای حداقل دو نفر و حداکثر چهار نفر باشد.
- برای تولید پیام کوتاه ارائه حداقل ۱۰۰ پیام در مدت زمان مشخص شده الزامی است.
- برای تولید سناریو، ارائه حداقل یک سناریوی کامل برای ساخت بازی تلفن همراه ضروری است.
- ارائه رفرنس و استانداردهای تولید محتوا ضروری است.



شکوقفا
کانون موبایل

دستورالعمل کانون موبایل

تاریخ های مهم

تاریخ های مهم مربوط به برنامه های کانون موبایل به شرح ذیل می باشد:

✓ تاریخ ثبت نام مسابقات :

اول آبانماه

✓ برگزاری دوره آموزشی و توجیهی مدیران موبایل محلات:

۲۰ آبان، ۴ آذر، ۱۸ آذر

✓ برگزاری ماراتون برنامه نویسی : ۱۲

شب ۴ شنبه ۲۶ آذرماه لغایت ۱۲ شب یکشنبه ۳۰ آذرماه

✓ برگزاری ماراتون تولید محتوای مسابقه

شب چهارشنبه ۲۶ آبان ماه لغایت ۱۲ شب یکشنبه ۳۰ آبانماه

✓ مدت زمان داوری:

یک هفته پس از دریافت آثار

✓ اعلام اسامی برگزیدگان:

ده آذر ماه

✓ جشن نهایی اعلام برگزیدگان:

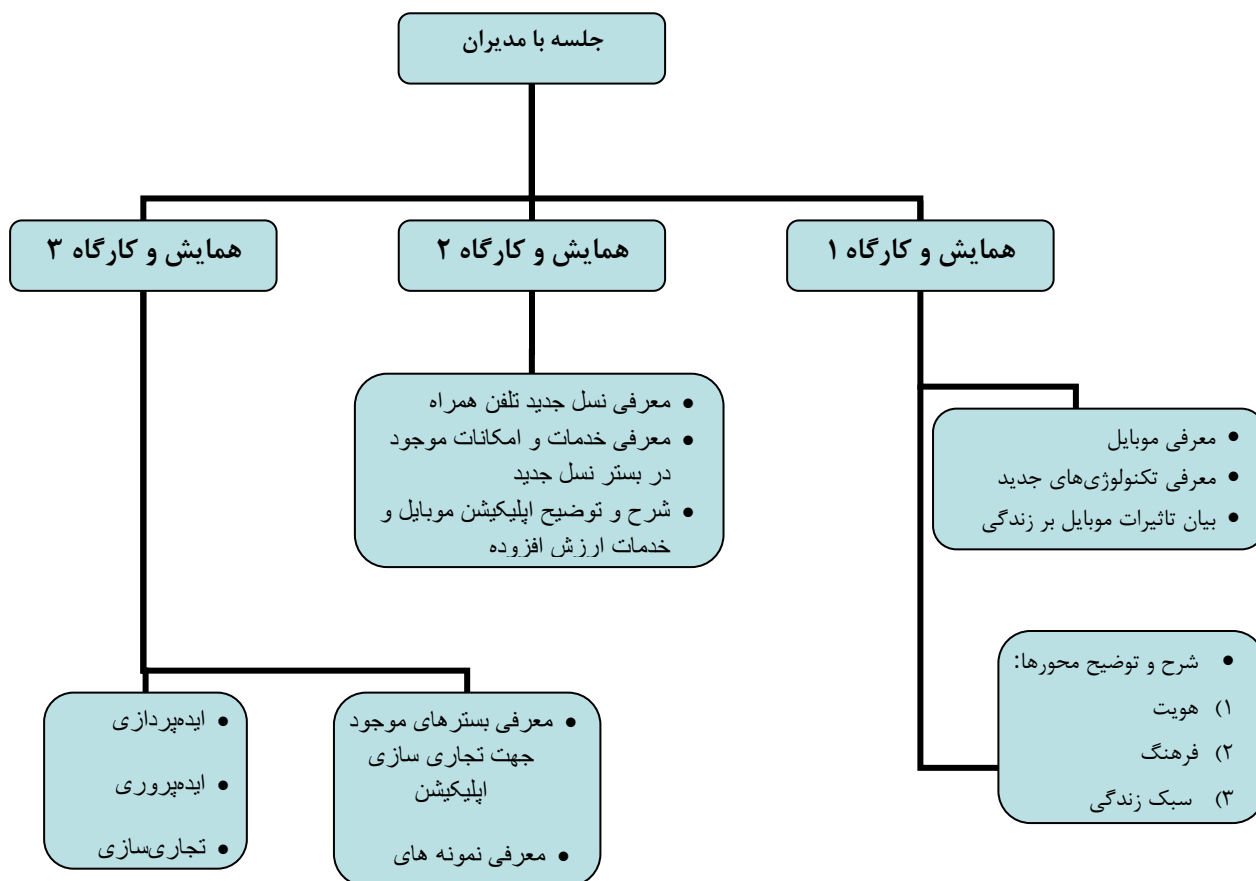
۱۸ آذرماه

✓ جشنواره نهایی:

بهمن ماه ۱۳۹۳



فرآیند انجام مسابقه:



همایش و کارگاه ۱

در این همایش و کارگاه هدف معرفی تکنولوژی موبایل و آشنا کردن افراد با بستر و کاربرد آنها است و همچنین نیاز است در این دوره محورهای جشنواره که شامل هویت، فرهنگ و سبک زندگی است، شرح داده شود.

لذا این کارگاه شامل دو بخش است:

(۱) معرفی و توضیح محورهای جشنواره (هویت، فرهنگ، سبک زندگی)

(۲) معرفی موبایل و تکنولوژی‌های مربوطه و زیر ساخت آن همچنین نقش آنها در زندگی افراد

همایش و کارگاه ۲

هدف این همایش و کارگاه معرفی نسل جدید تلفن همراه به طور دقیق‌تر است. یعنی باید در این کارگاه تشریح شود که چه مزایایی نسل جدید تلفن همراه دارد و چه امکاناتی را در می‌تواند در اختیار کاربران قرار دهد. همچنین باید توضیح داده شود که در صورت وجود چنین زیرساخت و بستری، از چه نوع خدمات ارزش افزوده ای می‌توان استفاده کرد. لذا معرفی خدمات ارزش افزوده، انواع آن و فوایدی نیز که دارند باید در این سری از همایش و کارگاه‌ها بیان شود.

همچنین باید اپلیکیشن‌های کاربردی و مفیدی را که از چنین بستری استفاده کرده و به کاربران خدمات ارائه می‌دهند معرفی و نقاط قوت آنها را تحلیل کرد تا بتوان در آینده با بهره‌گیری از آنها در اپلیکیشن‌های بومی نیز استفاده نمود.

لذا جمع‌بندی بدین صورت خواهد بود:

(۱) معرفی نسل جدید تلفن همراه

- سیر روند و تغییر نسل های موبایل از نسل اول تا نسل چهارم
- بیان مزایا و معایب هر نسل
- بیان سیر تحول گوشی‌های تلفن همراه در راستای پیشرفت نسل‌های موبایل

(۲) معرفی خدمات، امکانات و مزایای نسل جدید

- بیان اینکه هر نسل چه خدماتی را آورده است با جزئیات بیشتر و چه نوع امکاناتی را در اختیار اپلیکیشن‌ها گذاشته است
- تمرکز بر روی نسل ۳ و ۴ تلفن همراه و دادن آمارهای جهانی

- بیان جایگاه نسل جدید در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه و قیاس آن با جایگاهی که در ایران دارد

۳) توضیح خدمات ارزش افزوده و اپلیکیشن‌های موبایل

- ارائه تعریف از خدمات ارزش افزوده، نقش و جایگاه آنها در بین اپراتورها
- بیان فواید، کاربردی بودن خدمات ارزش افزوده و دلیل سوددهی آنها

همایش و کارگاه ۳

تمرکز آخرین کارگاه و همایش بر روی تجاری‌سازی ایده و اپلیکیشن است و اینکه چگونه باید عمل کرد تا بتوان در نهایت یک اپلیکیشن کاربردی و خوب را روانه بازار کرد. در این کارگاه نحوه ایده پردازی و بسط آنها و چگونگی درآمدزایی از آنها توضیح داده خواهد شد. همچنین ویژگی‌هایی که یک اپلیکیشن خوب و کاربردی باید داشته باشد تا بتواند در بازار رقابت موفق شود، شرح داده می‌شود.

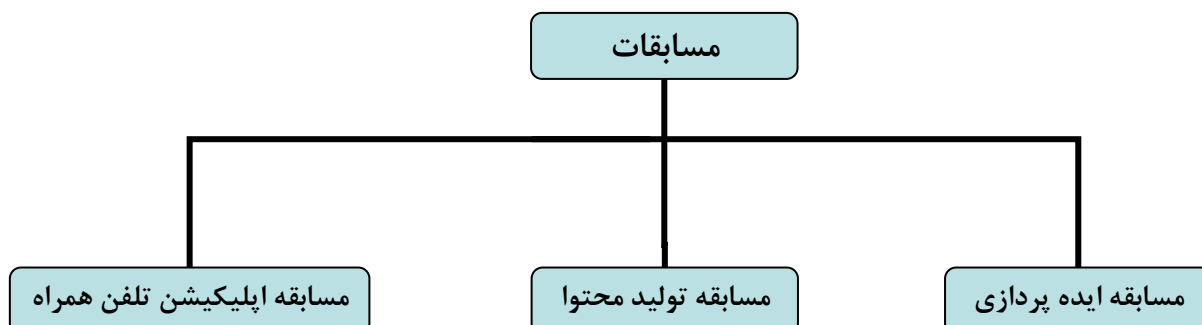
لذا جمع‌بندی این قسمت به صورت زیر خواهد بود:

۱) توضیح و تشریح مبحث ایده چیست و چگونه باید باشد

- توضیح نحوه ایده‌پردازی
- توضیح نحوه ایده‌پروری
- توضیح نحوه تجاری‌سازی ایده

۲) نحوه برنامه‌نویسی یک اپلیکیشن کاربردی و مناسب

- ایده اپلیکیشن‌ها باید به چه نوعی باشند
- یک اپلیکیشن خوب باید چه مواردی را رعایت کند
- چگونه بتوان از یک اپلیکیشن درآمدزایی کرد و به سوددهی رسید
- معرفی اپلیکیشن‌های موفق داخلی و خارجی طی چند سال اخیر



مناطق و شیوه همکاری:

- همکاری در تبلیغات و معرفی طرح
- همکاری در برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی
- ارائه اولویت های مورد نیاز برای گنجاندن در مسابقه تولید محتوا
- ارائه اولویت های نرم افزاری برای گنجاندن در مسابقه برنامه نویسی
-