



دستور العمل كانون موبائل

مقدمه:

در دنیای امروز که تلفن همراه به عنوان یکی از ضروریات زندگی بشر محسوب می شود و نیز نیاز به برنامه‌های کاربردی در این خصوص همه گیر شده است و با توجه به اینکه جوانان کشور ما از استعداد سرشار در زمینه برنامه نویسی موبایل برخوردار هستند، ضرورت جذب این استعدادها به عنوان یک وظیفه بر عهده هریک از ذی-نفعان در این صنعت می‌باشد.

کانون موبایل می تواند با برگزاری مسابقات، جشنواره ها و دوره های آموزشی بستری را فراهم سازد تا تمامی شهروندان بتوانند ضمن مرور مزایای استفاده از تلفن همراه در ذهن، در فراهم آوردن امکاناتی جدید برای شهروندان مشارکت کنند.

برگزاری جشنواره ها و مسابقات مربوط به موبایل و سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه در میان شهروندان می تواند به جلب مشارکت شهروندان، ایده پردازی، شناسایی متخصصان و کارشناسان برنامه نویسی در حوزه تلفن همراه کمک شایانی کند.

برگزاری جشنواره موبایل و سرویس های ارزش افزوده در میان شهروندان تهرانی منجر به بازتاباندن دیدگاه‌های شهروندان پیش از آنکه در لایه های پنهان اجتماعی فشرده و متراکم شود، گردد.

لذا کانون موبایل و خدمات ارزش افزوده تلفن همراه با همکاری آزمایشگاه خدمات ارزش افزوده تلفن همراه دانشگاه صنعتی شریف با رویکرد ارایه آموزشهای برنامه نویسی موبایل، جمع آوری ایده ها، تجمیع برنامه نویسان موبایل، حمایت برنامه نویسان در تبدیل ایده ها به کسب و کار در حوزه خدمات ارزش افزوده تلفن همراه شامل برنامه های کاربردی و با ارایه آموزشهای لازم در مدت زمان محدود، افراد را برای این منظور آماده می سازد و در نهایت زمینه ای برای فعالیت و ارایه برنامه های کاربردی فراهم می شود.

جشنواره موبایل و سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه زمینه سازی برای تربیت شهروندان در آینده می باشد. فردی که به ارایه ایده می‌پردازد یا برنامه‌ای را تولید می‌کند و مهارت‌های پیشرفته حوزه موبایل همچون محتوا، برنامه‌های کاربردی، کاربرد در زندگی روزمره، کاربردی در زندگی شهری و ... را کسب می کند شهروندی است که در تعامل با سامانه های الکترونیک کشور و شهرداری مهارت‌های پیشرفته را کسب کرده است.

اهداف :

کانون موبایل با ارتقا دانش و فرهنگ شهروندان در حوزه تلفن همراه و در گروه های سنی مختلف مانند: دانش آموختگان، دانشجویان، دانش آموزان، افراد و اقشار مختلف جامعه با توانایی ایده پردازی و نظایر آن به عنوان جامعه هدف کانون، و همچنین به منظور ارتقا دانش و ایجاد فرصت در حوزه سرویسهای ارزش افزوده تلفن همراه (بویژه برنامه های کاربردی تحت موبایل) بستری را بمنظور جذب ایده و توسعه سرویسهای ارزش افزوده فراهم می آورد. در نهایت کانون بستری برای تولید کنندگان محصولات و ایده پردازان در راستای عرضه آن به کاربران نهایی فراهم می آورد. در عمل کانون با ایجاد فرصت تجاری سازی محصولات و ایده ها یک چرخه کامل آموزش و کسب و کار را ایجاد نموده و کاربران می توانند کاملاً در یک چرخه تولید از ابتدا تا فروش آن شرکت داشته و تجربه لازم را کسب نمایند.. این اهداف با محوریت موارد زیر راهبری می شوند :

- ارتقا فرهنگی جامعه هدف

- کمک به خلاقیت افراد در جامعه هدف

- کمک به درآمد زایی افراد در جامعه هدف

برهمن اساس، جشنواره موبایل در چارچوب جشنواره شهروند کارآمد و فناوری اطلاعات (شکوفه) برگزار می شود و براین اساس مهمترین اهداف آن عبارت است از:

- ۱- تقویت جایگاه پیشتاز موبایل در زندگی شهروندی و مدیریت شهری

- ۲- تقویت حس همکاری و مشارکت شهروندان

- ۳- ایجاد فرصت برای آموزش کاربردی کاربردهای موبایل

- ۴- ایجاد فرصت برای تبادل افکار و اندیشه ها

- ۵- ایجاد فرصت برای تعامل میان شهروندان

- ۶- ایجاد فرصت برای افزایش مهارتهای شهروندان در حوزه توسعه کاربردهای موبایل

- ۷- کمک به مدیران و برنامه ریزان کشور از جمله مدیریت شهری برای برنامه ریزی بهتر و دقیق تر در

جهت رفع مشکلات شهروندان

- ۸- ارتقای سطح دانش فنی برنامه نویسان موبایل
- ۹- جریان سازی و جهت دهی به تولید برنامه های کاربردی موبایل
- ۱۰- مدیریت هوشمندانه افکار عمومی در زمینه موبایل و بهره مندی از ایده های شهروندان
- ۱۱- زمینه سازی برای تربیت شهروندان و برنامه نویسان موبایل
- ۱۲- ایجاد فضایی برای تمرین و ارتقای دانش و مهارت برنامه نویسی موبایل
- ۱۳- شناسایی استعدادهای برتر در حوزه موبایل به منظور استفاده در بخش های مربوط به مدیریت شهری

نحوه شرکت در جشنواره:

شهروندانی که مایل به شرکت در جشنواره موبایل و خدمات ارزش افزوده تلفن همراه هستند می توانند با استفاده از روشهای زیر ثبت نام نمایند:

- ۱- از طریق پنل کانون موبایل مستقر در یکی از سرای محله های هر منطقه و تکمیل فرمهای مربوطه و عنوان مسابقه
- ۲- از طریق عضویت در کانون موبایل که فرم ثبت نام بر روی پرتال محلات شهر تهران به آدرس www.mytehran.ir قرار می گیرد.
- ۳- از طریق ارسال ایمیل به آدرس پست الکترونیکی mobile@mytehran.ir و اعلام تمایل جهت شرکت
- ۴- از طریق ارسال پیامک (شماره پیامک اعلام می شود) و اعلام تمایل جهت شرکت در مسابقه و ارسال اطلاعات تکمیلی مسابقات از طریق پیامک



سطح جشنواره:

جشنواره موبایل در دو سطح و در دو مرحله برگزار می شود:

۱- جشنواره موبایل مناطق:

سطح اول جشنواره، سطح مناطق است. در هر منطقه افراد در مسابقات اعلام شده برحسب موضوع (۴ نوع مسابقه) در سطح ۲۲ منطقه شهر تهران به رقابت با یکدیگر می پردازند که در آن، هر منطقه در هر موضوع برگزیدگانی خواهد داشت که تعداد برگزیدگان براساس موضوع مسابقه متفاوت می باشد و در ذیل اعلام شده است.

هدف از این مرحله تعیین برگزیدگان موضوعات مختلف در هر منطقه می باشد.

۲- جشنواره موبایل تهران

سطح دوم جشنواره راهیابی به مرحله پایانی جشنواره است که در فاصله زمانی تعیین شده برگزیدگان مناطق با اصلاح و ارتقای وضعیت خود به رقابت برای رسیدن به دور نهایی می پردازند. در نهایت، از بین آثار راه یافته به این مرحله، ۱۰ اثر برتر در زمینه های مختلف برگزیده می شوند. از این ۱۰ اثر برگزیده نمایندگانی در مراسم نهایی جشنواره حضور پیدا کرده و ج.ایز خود را دریافت می کنند.

نیازمندیهای اولیه کانون موبایل

کانون موبایل جهت انجام مناسب فعالیتهای خود، نیازمندیهای ذیل را اعلام می دارد:

۱- اطلاعات فضای اختصاصی (FTP) و تنظیم دامنه mobile.mytehran.ir بر روی فضای مذکور

جهت نصب و راه اندازی وب سایت

۲- ایجاد ایمیل mobile@mytehran.ir جهت تعامل و ارسال دریافت اطلاعات

۳- ارائه پنل SMS جهت ارسال اطلاعات افراد عضو شده در سایت یا ارائه دهنده آثار، همچنین از طریق

پنل SMS، برنامه ریزی و مدیریت ارسال پیامهای اطلاع رسانی خودکار نیز انجام می شود.

تاریخ های مهم

تاریخهای مهم مربوط به برنامه های کانون موبایل به شرح ذیل می باشد:

- ✓ تاریخ شروع مسابقات در سطح مناطق: ۹۱/۹/۱
- ✓ تاریخ پایان مسابقات در سطح مناطق: ۹۱/۱۰/۱
- ✓ مدت زمان داوری: ۹۱/۱۰/۱ تا ۹۱/۱۰/۵
- ✓ اعلام اسامی برگزیدگان: ۹۱/۱۰/۵
- ✓ آغاز زمان مسابقات در سطح شهر: ۹۱/۱۰/۵
- ✓ پایان زمان اصلاح آثار برگزیدگان: ۹۱/۱۰/۱۵
- ✓ مدت زمان داوری مرحله دوم: ۹۱/۱۰/۱۵ تا ۹۱/۱۰/۲۰
- ✓ جشنواره نهایی: ۹۱/۱۱/۴

عناوین مسابقات و تعداد برگزیدگان:

در جشنواره موبایل و سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه چهار مسابقه با عناوین زیر برگزار می گردد:

۱- مسابقه ایده پردازی در زمینه تلفن همراه

در این جشنواره از افراد متخصص خواسته می شود که ایده های مختلف خود را در خصوص فناوریهای موبایل، سرویس های ارزش افزوده در شاخص های مدیریت شهری، زندگی شهروندی، سلامت شهروندی و فرهنگ شهروندی ارائه دهند و آثار برتر برگزیده شود.

به عنوان مثال: فردی ایده ای در خصوص اینکه اگر سرویسی از طریق پیامک برای شهروندان راه اندازی شود که به اطلاع رسانی در خصوص زندگی بهتر شهروندی پردازد مفید خواهد بود.

یا اینکه فردی ایده ای دهد که نرم افزاری تحت موبایل ارایه شود که بتواند مباحث مدیریت شهری همچون ترافیک و ... را به شهروندان ارایه دهد می تواند مفید باشد و مواردی از این دست...

مخاطبان این جشنواره: نوجوانان، جوانان و دانشجویان

تعداد برگزیدگان در سطح منطقه: ۳ نفر از هر منطقه (در مجموع ۶۶ نفر برتر)

تعداد برگزیدگان نهایی: ۱۰ نفر برتر

نحوه ارائه آثار:

- ۱- از طریق فرم ثبت نام و ارائه ایده به صورت کتبی در محل دبیرخانه هر منطقه
- ۲- از طریق ثبت نام آنلاین در وب سایت کانون
- ۳- از طریق ارسال پیامک به شماره پیامک.....

نحوه اطلاع رسانی و تبلیغات:

- ۱- نصب بنر، پوستر و.... در سطح شهر و مناطق
- ۲- ارسال پیامک به شهروندان

معیارهای داوری مسابقه ایده پردازی:

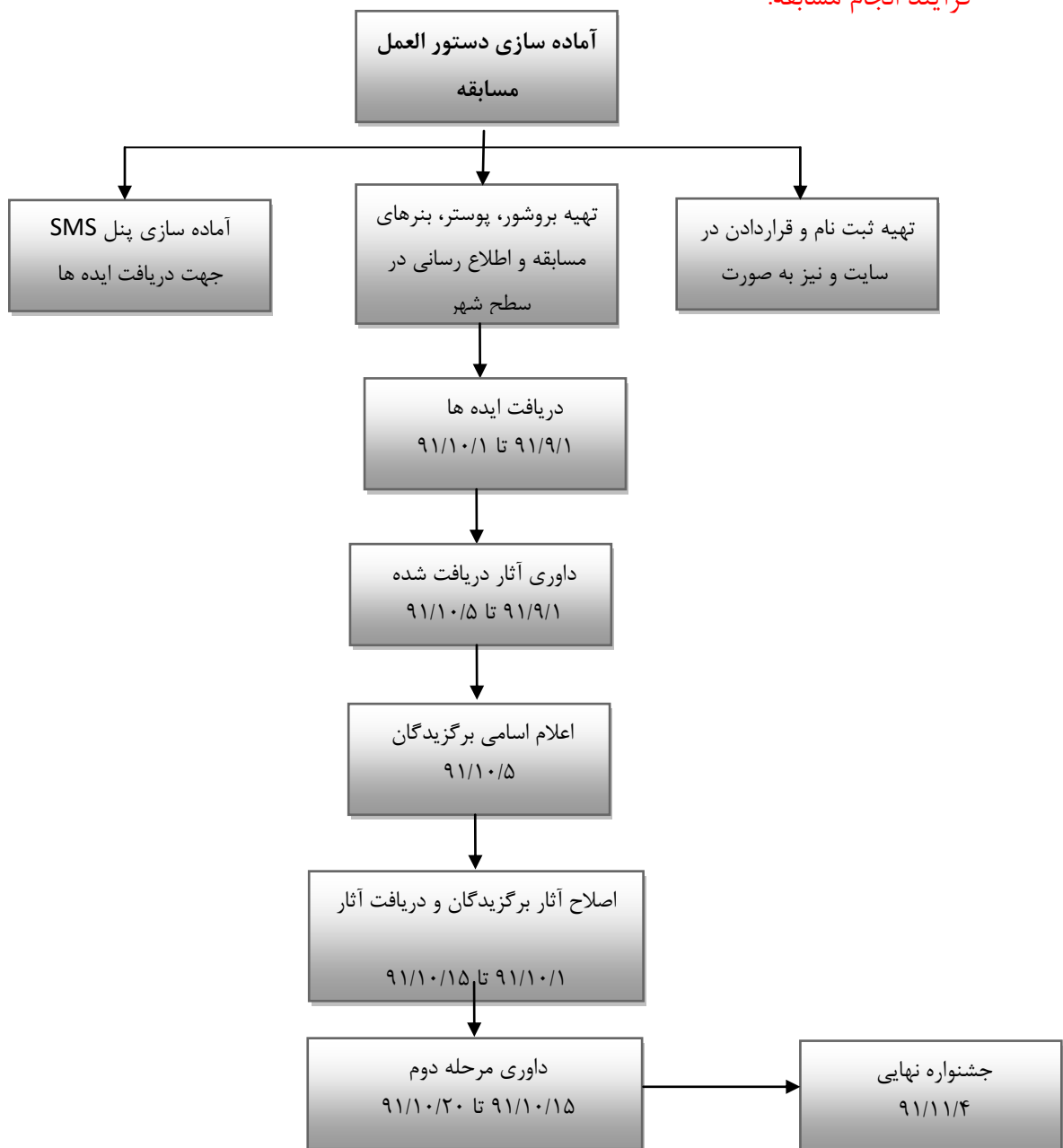
- ۱- خلاق بودن ایده
- ۲- قبلاً ایده مذکور عملیاتی نشده باشد
- ۳- قابل فهم بودن ایده
- ۴- قابل عملیاتی شدن ایده
- ۵- مفید بودن برای شهروندان

شرح مسابقه:

در این مسابقه، شهروندانی که ایده خاصی در زمینه فناوریهای موبایل، کاربردهای موبایل دارند به گونه ای با استفاده از موبایل بتوان یکی از معضلات و مشکلات شهر و شهروندان را حل نموده و در جهت ارتقاء بهتر زندگی شهروندی با استفاده از موبایل پیش رفت.

لذا از شهروندان درخواست می شود ایده های خود را در قالب یک جمله که کاملاً واضح و مشخص باشد به دبیرخانه کانون موبایل در منطقه شهرداری خود ارائه دهند و آثار برگزیده از جوایز ارزنده برخوردار شوند.

فرآیند انجام مسابقه:



۲- مسابقه برنامه نویسی موبایل

در این جشنواره از افراد متخصص خواسته می شود که به تولید برنامه های کاربردی در زمینه شاخص های ارایه شده بپردازند و پس از بررسی آثار برتر برگزیده شود.

مخاطبان این جشنواره: دانشجویان و متخصصان و کارشناسان

تعداد برگزیدگان سطح منطقه: ۳ نفر از هر منطقه (در مجموع ۶۶ نفر)

تعداد برگزیدگان نهایی: ۱۰ نفر برتر

نحوه ارائه آثار:

- ۱- از طریق ارائه برنامه به صورت CD در محل دبیرخانه هر منطقه
- ۲- از طریق ارسال در وب سایت کانون

نحوه اطلاع رسانی و تبلیغات:

- ۱- نصب بنر، پوستر و... در سطح شهر و مناطق
- ۲- ارسال پیامک به شهروندان

معیارهای داوری مسابقه برنامه نویسی موبایل:

- ۱- کاربرپسندی و سهولت استفاده توسط کاربران
- ۲- سبک بودن و قابلیت اجرا بر روی پلت فرمهای مجاز بدون مشکل
- ۳- کاربردی بودن برنامه
- ۴- خلاق بودن برنامه
- ۵- پشتیبانی از زبان فارسی به سهولت
- ۶- پیش از این برنامه مشابهی در این خصوص وجود نداشته باشد



قالب های قابل ارائه:

برنامه نویسان محترم می توانند برنامه های کاربردی تحت موبایل خود را در قالب های زیر ارائه دهند:

۱- در قالب زبان برنامه نویسی جاوا برای گوشی های آندروید....

۲- در قالب زبان برنامه نویسی iOS برای گوشی های آیفون

شرح مسابقه:

اگر شما فردی برنامه نویس در زمینه تلفن همراه هستید و یا این توانایی را در خود احساس می کنید که بتوانید برنامه های کاربردی خود تحت تلفن همراه را آماده سازید و در اختیار علاقه مندان قرار دهید حتماً در این مسابقه شرکت کنید.

با شرکت در این مسابقه از مزایای زیر برخوردار خواهید شد:

۱- در صورت برگزیده شدن آثار از جوایز ارزنده برخوردار شوید.

۲- از اثر شما توسط آزمایشگاه خدمات ارزش افزوده دانشگاه صنعتی شریف حمایت می شود تا آن اثر به صورت کاربردی در فروشگاه نرم افزار قرارگیرد و در کسب و کار مربوطه شرکت کرده و از سود فروش نرم افزار خود کلی قراردادی برخوردار شوید.

۳- مسابقه فرهنگ سازی فناوری موبایل و کاربردهای آن

این مسابقه به صورت سه مرحله ای به شرح ذیل برگزار می شود:

در این سری مسابقات، مسابقاتی در زمینه شاخص های ارایه شده طرح ریزی می شود و سپس اجرا می گردد.

مرحله اول- مسابقه از طریق پیامک یا کتبی در سطح مناطق برگزار می شود (تعداد برگزیدگان از هر منطقه، ۵ نفر برتر، مجموع ۱۱۰ نفر)



دستور العمل کانون موبایل

مرحله دوم- برگزیدگان مرحله اول به طور متمرکز در یک محل در مسابقاتی که از قبل طرح ریزی شده است از طریق پیامک به طور حضوری شرکت می کنند. (چندین مسابقه در شاخص های مطرح شده طرح ریزی می شود که در گروه های ۲۵ نفری و حذفی شرکت می کنند)- برگزیدگان این مرحله از هر گروه ۵ نفر)

مرحله سوم- برگزیدگان مرحله دوم در مرحله نهایی و فینال شرکت می کنند. (تعداد برگزیدگان نهایی: ۱۰ نفر)

مخاطبان این جشنواره: نوجوانان و جوانان

نحوه ارسال آثار:

برای شرکت در این مسابقه می توانید از دو طریق زیر اقدام نمائید:

۱- ارسال پیامک "mosabeghe" به شماره پیامک

۲- ثبت نام در سایت کانون موبایل

با ثبت نام در این مسابقه، پیامکی مبنی بر شرکت در مسابقه ارسال می شود و مسابقه معرفی می گردد.

این مسابقه با چند پیامک ارسالی از سوی شرکت کننده و رسیدن به پاسخ صحیح اتمام می یابد و شرکت کننده منتظر مسابقات بعدی خواهد بود.

پس از اینکه شرکت کننده در تمامی مسابقات موفق به پاسخ دهی صحیح شد به مرحله دوم مسابقات راه می یابد.

نحوه اطلاع رسانی:

از طریق ارسال پیامک به شهروندان

معیارهای داوری مسابقه فرهنگ سازی فناوری موبایل:

۱- شرکت در تمامی مسابقات

۲- موفق به پاسخ دهی صحیح حداقل ۷۰ درصد مسابقات ارائه شده

شرح مسابقه:

در این مسابقه، پس از ارسال پیامک اطلاع رسانی و ثبت نام شرکت کنندگان در ۵ مرحله و ۵ روز مسابقه ای از طریق پیامک به شرکت کنندگان ارسال می شود. شرکت کنندگان پاسخ را در چند مرحله یافته و پیامک می نمایند تا به پاسخ صحیح دست یابند. اگر پاسخ صحیح را پیدا کردند پیام تبریک ارسال می شود و از آنها خواسته می شود که منتظر مسابقه بعدی باشند.

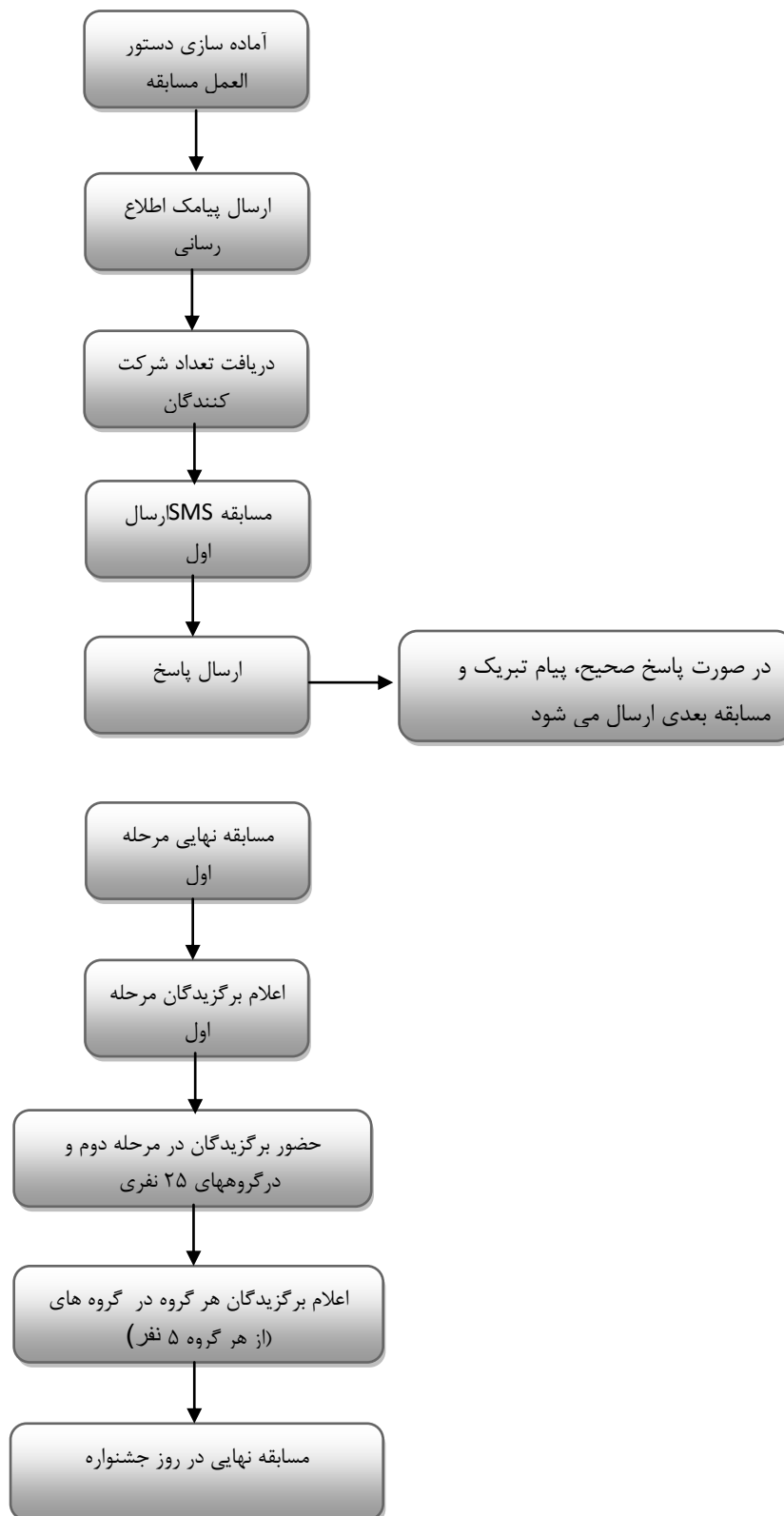
افرادی که در تمامی مسابقات شرکت کنند و حداقل ۷۰ درصد مسابقات را پاسخ صحیح دهند به عنوان برنده معرفی می شوند و به مرحله دوم راه می یابند.

در مرحله دوم از برگزیدگان دعوت می شود که در محل حضور یابند تا مرحله دوم مسابقات برگزار شود و نفرات برتر به صورت گروه های ۲۵ نفری و حذفی مسابقه را برگزار می کنند تا به مرحله نهایی که با حضور ۲۵ نفر برگزیده در روز جشنواره برگزار خواهد شد راه یابند.

این مسابقه بسیار جذاب بوده و تمامی شهروندان می توانند در این مسابقه شرکت کنند که نیازمند اطلاع رسانی صحیح و اصولی می باشد.



فرآیند انجام مسابقه:





۴- مسابقه کاربردهای موبایل در زندگی روزمره

در این مسابقه از افراد خواسته می شود تا در زمینه کاربردهای موبایل در زندگی شهروندی، مدیریت شهری و ... و تاثیر موبایل در این شاخص ها داستانها و یا خاطرات خود را ارایه دهند تا بهترین آثار برگزیده شوند.

مخاطبان این جشنواره: افراد مختلف جامعه از جمله زنان و افراد مسن تر

تعداد برگزیدگان در سطح هر منطقه: ۱۰ نفر و در مجموع ۲۲۰ نفر

تعداد برگزیدگان سطح نهایی: ۱۰ نفر برتر

نحوه ارسال آثار:

برای شرکت در این مسابقه می توانید از دو طریق زیر اقدام نمائید:

۱- ارسال پیامک "mosabeghe" به شماره پیامک

۲- ثبت نام در سایت کانون موبایل

نحوه اطلاع رسانی:

از طریق ارسال پیامک به شهروندان

شرح مسابقه:

امروزه که استفاده از موبایل بسیار همه گیر شده است و نیز مطمئناً همه ما در بخش هایی از زندگی روزمره خود دچار مشکلاتی شده ایم که موبایل توانسته است به ما کمک شایانی کند.

لذا از شما شهروندان خواسته می شود تا خاطرات و داستانهای خود زمینه کمک موبایل به شما در زندگی روزمره خود ویا در لحظات حساس زندگی خود را برای ما ارسال کنید و جایزه بگیرید.

در این مسابقه تمامی شهروندان می توانند مشارکت کنند و از جوایز ارزنده برخوردار شوند.



شاخص های کانون موبایل:

برای جشنواره شکوفا، چهار شاخص زیر به عنوان شاخص های مسابقات می توان در نظر گرفت:

۱- شاخص مدیریت شهری

۲- شاخص زندگی شهروندی

۳- شاخص سلامت شهروندی

۵- شاخص فرهنگ شهری و شهروندی

کتاب راهنما:

به منظور اطلاع رسانی و آموزش در خصوص سرویس های ارزش افزوده تلفن همراه، کتاب راهنمای آشنایی با دنیای موبایل و سرویس های ارزش افزوده توسط کمیته علمی تدوین شده و به صورت مکتوب و الکترونیکی در دسترس کاربران قرار می گیرد.

کارگاه آموزشی برنامه نویسی موبایل:

کمیته علمی کانون موبایل با همکاری منطقه ۴ شهرداری تهران به عنوان دبیرخانه اجرایی کانون موبایل پیشنهاد برگزاری کارگاه آموزش برنامه نویسی موبایل را ارایه می دهد. در این کارگاه ۲ روزه افراد متخصص با برنامه نویسی موبایل آشنا شده و آماده می شوند که در مسابقات جشنواره شرکت کنند.

تدوین دستورالعمل و تعیین ضوابط داوری:

دستورالعمل داوری مسابقات توسط کمیته علمی جشنواره تدوین و بعد از مشورت با اعضای هیات داوران در دسترس قرار می گیرد و اعلام می شود.

به طور کلی شاخص های داوری مسابقات شامل سه دسته کلان ایده پردازی، محتوایی و تکنولوژیکی می باشد .

مراحل داوری:

آثار ثبت شده در سامانه جشنواره یا رایبه شده به صورت حضوری توسط دبیر کمیته علمی بررسی اولیه شده و بعد از تایید اولیه فرم های ثبت نام، برای اعضای هیات داوران ارجاع می شود. طی زمان بندی مشخص براساس فرم و جداول تعبیه شده در سامانه داوران نسبت به رای دهی به آثار هر گروه از مسابقات اقدام می کنند.

بعد از اتمام مرحله اول ثبت نام فرآیند اتمام داوری ها انجام شده و نتایج مرحله اول اعلام می شود. سپس در فاصله مرحله اول و دوم، آثار راه یافته به مرحله نهایی فرصت خواهند داشت تا آثار خود را به روز کرده و توسعه دهند تا شانس خود را برای برنده شدن افزایش دهند. دبیر کمیته علمی در هر مرحله از فرآیند داوری بر روند آن نظارت داشته و مسئول حسن انجام امور و فرآیند مذکور است.

تاریخ برگزاری سطوح مختلف جشنواره:

تاریخ برگزاری دو سطح جشنواره به شرح جدول ذیل پیشنهاد می شود:

ردیف	سطح جشنواره	محل برگزاری	تاریخ برگزاری
۱	جشنواره موبایل مناطق تهران	۲۲ منطقه به طور جداگانه	از ۱ آذرماه ۱۳۹۱ تا ۵ دی ماه ۱۳۹۱
۲	جشنواره موبایل سطح شهر تهران (اصلاح و بهبود آثار برگزیده)	برگزیدگان مرحله اول	از ۵ دی ماه ۹۱ تا ۱۵ دی ماه ۹۱
۳	جشنواره نهایی	برگزیدگان مرحله اول (همزمان با جشنواره شکوفای)	۴ بهمن ماه ۱۳۹۱

خط مشی و اساسنامه کانون موبایل:

خط مشی اساسی این کانون به شرح ذیل می باشد:

- ۱- فعالیت کانون، غیرسیاسی و غیرانتفاعی و صرفاً در زمینه علمی، آموزشی، پژوهشی، اطلاع رسانی می باشد.
- ۲- هدف از تشکیل کانون موبایل، ارتقا دانش، و تجربه شهروندان مانند دانش آموختگان، دانشجویان، دانش آموزان، افراد مختلف جامعه که توانایی دارند و نظایر آن به عنوان جامعه هدف کانون، و به منظور ارتقا دانش و تجربه در حوزه سرویس‌های ارزش افزوده تلفن همراه (بویژه برنامه های کاربردی تحت موبایل) در جهت جذب سرویس‌های ارزش افزوده
- ۳- کانون به طور مرتب و دوره ای با اساتید و نخبگان در زمینه موبایل تعامل خواهد داشت.
- ۴- کانون تحت حمایت علمی آزمایشگاه خدمات ارزش افزوده تلفن همراه و واحد آموزش مرکز IT دانشگاه صنعتی شریف فعالیت می کند.
- ۵- معرفی آثار برتر از جمله برنامه های کاربردی موبایل، ایده ها و ... در قالب جشنواره های مرتبط از جمله جشنواره شکوفه در سطوح محلات، مناطق و کل شهر تهران انجام می شود.
- ۶- حمایت از حقوق برنامه نویسان موبایل با رعایت قانون مولفین، مصنفین و برنامه نویسان در فضای مجازی توسط کانون موبایل دنبال می شود.
- ۷- برگزاری کارگاه های آموزشی، جشنواره، همایش ها و جلسات و دعوت از اساتید پیشگام در حوزه موبایل از جمله فعالیت های کانون می باشد.
- ۸- کانون از طریق درگاه های اینترنتی مرتبط به صورت سازماندهی شده و براساس فرم های عضوگیری می پردازند.
- ۹- کانون با برگزاری کلاس های آموزشی برنامه نویسی موبایل برای عموم مردم در گروه های سنی مختلف نسبت به ارتقای سطح مهارتهای کاربردی موبایل و برنامه نویسی اقدام می کنند.